

**Предварительный макет сборника
E-commerce, торговля онлайн и оффлайн
(правовые аспекты)**

(серия «Анализ современного права», выпуск 15)

Это рабочий макет – он будет наполняться постепенно по мере поступления предложений

Кузнецова Л.В. Гражданско-правовая ответственность в области интернет-торговли (Москва, Россия)

Останина Е.А. Дистанционное банковское обслуживание и защита прав потребителя (Челябинск, Россия)

Громов С.А. Правовой режим электронного «личного кабинета» (Санкт-Петербург, Россия)

Курочкин С.А. Онлайн-арбитраж: разрешение трансграничных споров (Екатеринбург, Россия)

Рожкова М.А. Сайт и доменное имя как необходимые инструменты e-commerce (Москва, Россия)

Богустов А.А. Географические указания как объекты интеллектуальной собственности в законодательстве государств – членов ЕАЭС (Гродно, Беларусь)

Афанасьев Д.В. Формы заключения договора купли-продажи (Москва, Россия)

Ахмедов А.Ш. Реклама в социальных сетях (Фергана, Узбекистан)

Хохлов Е.С. Европейский опыт антимонопольного регулирования отношений в сфере *e-commerce* (Москва, Россия)

Карпушкин С.М. Правовые проблемы электронного факторинга (Санкт-Петербург, Россия)

Пастернак В.С. Практические проблемы использования товарных знаков в качестве инструмента поисковой оптимизации в *e-commerce* (Санкт-Петербург, Россия)

Томаров И.Е. Ограничения выбора права и суда в *Terms of Use* (публичных офертах) интернет-магазинов и сервисов (Киев, Украина)

Предполагается, что в сборник войдут другие статьи, в которых рассматриваются, например:

- соотношение e-commerce и торговли
- проблемы заключения и исполнения договоров купли-продажи
- ответственность за нарушение договора
- вопросы использования товарных знаков и коммерческих обозначений
- недостаточная надежность в обеспечении защиты информации
- особенности конкуренции в сфере трансграничной торговли
- определение компетентного суда в отношении трансграничных споров
- определение применимого права к отношениям в сети Интернет
- арбитрабельность споров, возникающих из договоров купли-продажи
- проблематика смарт-контрактов
- «виртуальная собственность» и игровое имущество
- вопросы рекламы в сети Интернет
- проблемы налогообложения электронной коммерции